

Un franc succès pour le Congrès 2007

Les 14 et 15 septembre derniers, vous étiez plus de 300, comptables agréés et invités, à avoir accepté notre invitation au Congrès 2007 de l'Ordre. L'événement, tenu au Hilton Lac-Leamy à Gatineau, a certainement eu un effet rassembleur et permis aux membres d'aiguiser leurs connaissances des thèmes de cette année : ressources humaines, communication et technologies.

Huit ateliers portant sur les thèmes du Congrès de même que deux conférences étaient offerts aux membres, en plus des diverses activités à l'intention des invités.

C'est aussi à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle que **Jean-Pierre Allaire, FCA**, a été officiellement nommé président du Conseil de l'Ordre.



Jean-Pierre Allaire, FCA, nouveau président du Conseil



En ouverture du Congrès, nous avons accueilli **Lise Cardinal**, conférencière, formatrice et auteure chez Lise Cardinal et Associés. Sa conférence, «Le réseautage d'affaires : un mode de vie», a certainement donné aux participants quelques pistes pour maximiser leur participation à des activités d'affaires. Positionnement de la cocarde, échange de la carte professionnelle, poignée de main, bref, tout y est passé!

Série ressources humaines

Manon Durivage, CA, consultante principale chez **RSM Richter**, animait la série «Ressources humaines».

Dans sa présentation intitulée «Un candidat dans mon mp3!», **Nathalie Francisci**, Adm. A., CRHA, présidente de Venatus Conseil, a tracé un portrait de la génération Y dans le monde du travail, et a présenté les nouvelles tendances et les possibilités infinies du recrutement... virtuel!

Didier Dubois, directeur conseil chez HRM Group, a présenté l'atelier «Attraction et fidélisation de la main-d'œuvre, un défi de taille!». Après avoir fait un survol de la situation actuelle du marché de l'emploi, M. Dubois s'est attardé sur les coûts et impacts de la non-rétention et a expliqué des modèles d'intervention et des pratiques afin de fidéliser des employés.

Les congressistes ont ensuite pu rencontrer **Manon Daigneault**, associée, consultante et formatrice du Réseau DOF, qui a présenté «Le pouvoir de la crédibilité». Par le biais d'exemples actuels et concrets, Mme Daigneault a amené tous les participants à réfléchir au renforcement de leur propre crédibilité, à la crédibilité de leur équipe et aux facteurs spécifiques qui peuvent influencer leur cote de crédibilité.



Mme Durivage avec Mme Francisci



M. Dubois avec Mme Durivage



Mme Daigneault avec Mme Durivage

Série communications

Richard Bourget, associé chez **Normandin Beaudry**, jouait le rôle d'animateur de la série «Communications».



M. Bourget avec M. Lescarbeau

Avec l'atelier «Les lois dynamiques de la communication» donné par **Pierre Lescarbeau**, coach, formateur en entreprises et conférencier chez Technologia, les congressistes ont exploré les différentes facettes de la communication, la loi de la perception, la loi de la constance, la loi du vide, la loi de la circulation, la loi de la créativité, la loi du contexte et la loi de l'attraction.

J.A. Gamache, auteur et conférencier chez Verbum Vitam Communication, a certainement supprimé, ou du moins diminué, chez plusieurs ce trac ressenti lorsqu'ils s'expriment en public. Avec un exercice rigolo où chacun a pu démystifier les raisons de sa peur, sa conférence «Trac pas trac, j'y vais!» a donné aux participants une foule de trucs concrets pour l'art oratoire!



M. Bourget avec M. Gamache



M. Lafontaine avec M. Bourget

La présence de **Pierre Lafontaine**, directeur général et entraîneur national de Natation Canada, a permis des rapprochements intéressants entre le domaine du sport et de la profession de CA. En partant de ses expériences sportives professionnelles, M. Lafontaine a certainement répondu au titre de sa conférence : «C'est quoi une équipe?».

Série technologies

Luc Auger, directeur de comptes chez **Genatec**, se chargeait de l'animation de la série «Technologies».



M. Auger avec M. Guglielminetti

La technologie est devenue essentielle à toute organisation. Avec «La bureautique émergente», **Bruno Guglielminetti**, réalisateur – Carnet techno, Société Radio-Canada, a abordé les grandes tendances et les nouveautés en matière de technologies émergentes qui pourront faciliter le travail et augmenter la productivité. Vous pensiez bannir de votre bureau les MSN Messenger, Solitaire et YouTube de ce monde? Vous pourriez changer d'avis!



M. Auger avec M. Lacas

«Joyeux NANOël», conférence offerte par **Robert Lacas**, gestionnaire de la veille commerciale chez NanoQuébec, conviait les membres à un véritable voyage dans le temps. Les nanotechnologies, déjà présentes dans maintes sphères d'activités en 2007, offrent des possibilités infinies. S'appuyant sur des exemples concrets et des vidéos pertinentes, M. Lacas en a épaté plus d'un avec cette technologie encore méconnue du grand public et ses applications futuristes.

Série «Invités»

D'autres ateliers à l'intention des invités des membres CA entouraient le Congrès : l'atelier «Bacchus au congrès» de **Rollande Caron**, sommelière, se voulait une introduction au monde des vins. **Richard Béliveau**, Ph.D., a connu un franc succès avec «Des aliments contre le cancer».

Clôture

Enfin, la dernière conférence du Congrès était réservée à Jean-Marie De Koninck, professeur à l'Université Laval. Accompagné d'étudiants, il a présenté à tous les congressistes la conférence-spectacle «Show Math». Sketchs, projections, humour, tout y était afin de démontrer à quel point les mathématiques sont présentes dans notre vie de tous les jours.

Et aussi...

En ouverture d'assemblée générale annuelle, nous avons eu l'honneur de recevoir Sheila Fraser, FCA, vérificatrice générale du Canada. Son allocution et la période de questions qu'elle a accordée ont plu sans aucun doute aux membres CA.



Michel Thérout, FCA, président sortant du Conseil, avec Sheila Fraser, FCA

Daniel McMahon, FCA, président et chef de la direction de l'Ordre, a également profité de l'occasion pour présenter la nouvelle campagne promotionnelle à l'intention de la relève. Intitulée «Les indispensables CA», cette campagne audacieuse sera officiellement lancée dans les prochaines semaines; vous aurez tous les détails dans *Inf@CA!*

Après des journées bien remplies, les congressistes ont pu échanger avec leurs confrères et consœurs de même qu'avec les différents conférenciers au cours de deux activités sociales très réussies.

Tout d'abord, en fin de journée vendredi, un cocktail dînatoire a permis aux participants de découvrir la cuisine moléculaire. Samedi soir, le grand banquet réunissait invités de marque et congressistes dans une ambiance amicale et décontractée. C'est à cette occasion que le nom de la lauréate du prix *Reconnaissance – Secteur public* a été dévoilé. Nathalie Tremblay, CA, vice-présidente et directrice générale du Fonds d'assurance de la Société de l'assurance automobile du Québec, a reçu le trophée des mains de Daniel Gosselin, FCA, directeur général et chef de la direction financière du Conseil National de recherches Canada, et président du jury de sélection.

Le Comité organisateur du congrès tient à remercier chaleureusement les partenaires principaux qui ont rendu possible la tenue d'un événement d'une telle envergure :

**Acquization.biz, la Banque Nationale, GVA Devencore, Osler Hoskin et Hartcourt,
TD Meloche Monnex et Venatus Conseil.**

Merci aussi aux partenaires signatures pour leur soutien :
Genatec, Normandin Beaudry, RSM Richter et Vigilis.

Les congressistes peuvent accéder aux documents présentés par les conférenciers durant le Congrès en **cliquant ici**. Le code d'accès est indiqué dans le *Journal du Congrès*.